



# 戴愫

Su Dai

**戴愫女士有着十多年海外（美国、新加坡）的工作和管理经验，现居上海，任职业培训师。**

在美期间她曾在全球最大的公共服务提供商 ResCare 华盛顿 DC 国际总部，担任办公室经理、中国项目经理（主管中国护士项目）；同时，她是美国劳工部 Job Corps 跨文化项目负责人（ResCare 站）、美国 Suelto El Show 电台跨文化系列脱口秀嘉宾、美国“Job Corps Newsletter”《职业教育通讯报》总编辑。后来，她在 Astar 教育集团的弗吉尼亚分部担任课程总监。在新加坡期间，她担任新加坡 S P Jain 商学院的东亚地区首席代表，负责中国大陆、香港、台湾和韩国四地的市场推广工作。

她毕业于四川外国语大学和西南政法大学，分别获英语学士学位和法学学位，后就读于美国马里兰大学，获教育领导力与政策研究硕士学位。

她对中西方文化差异和英语语言有着深入了解和研究。她2014年最新出版的书籍是《不会写，怎敢拼外企——TCS 三级跳 解析商务英语写作经典案例》。2004年和2005年，她曾出版过两本在国内畅销的英文学习书籍《新概念英语句典》第二、三册。在美期间，她出版过一本关于文化冲突的畅销书“China: Perspectives of A Transplanted Mango”《一颗移植芒果眼中的中国》，该书上架后大受欢迎，多次被邀请到苹果、百事、索尼等企业做跨文化交流主题的培训。

她大学毕业后曾先后在中山大学和新东方教育集团担任英文讲师。

凤凰网《听讲》视频：<http://talk.ifeng.com/tingjiang/special/daisu/>

亚马逊名人访谈视频：<http://www.amazon.cn/gp/feature.html?ie=UTF8&docId=1434698>

京东名人访谈视频：<http://jd.yuntv.letv.com/play/646.html>

优米网教学视频：<http://v.umiwi.com/daisu.shtml?click=206>

搜狐《星期三会客室》访谈视频：<http://bschool.sohu.com/20120917/n353359724.shtml>

## 主要服务客户：

索尼、欧莱雅、百事可乐、强生、苹果、上汽、贝尔、博格华纳、朗盛、穆格、捷迈、纷美、是德科技、德尔福、国网物资、中国电信、上海大众、虎扑体育、塞拉尼斯、外联发、卓非柏勤、ABB、欧时、马斯达、阿泽雷斯、普顺带扣、派克钢笔、安联保险、天祥、上海冠东、星展银行、外航服务、正大广场、菲斯卡、泛捷、澳航、克恩-里伯斯、MAN、中国人寿、爱孚迪、帝凡黎、采埃孚、乐金、浦东机场、科世达、荷美尔、天纳克、欧司朗、加利、中钞油墨、贝科涂料、泰而勒、泰科，等

## 擅长领域：

为你切换——跨文化领导力沙盘模拟

TCS 三级跳——高效完成商务书面沟通

## 授课语言：

中文、英文

客户反馈：

戴老师的跨文化课程非常棒的地方：

- 1、课程整体思路和演绎都非常完整和清晰；
- 2、对学员的感受也比较照顾，人际敏感度很好；
- 3、沟通风格很亲切，有亲和力，思路清晰。

——俞品，人力资源部，上海汽车集团股份有限公司

**There are a lot of interaction and motivation persistently, especially for logical comments and clear conclusion. It is valuable to invest on her training.**

——Cedric Tao, Learning for Development Manager, L'OREAL

气氛活跃，学员反馈这次课程非常有意思，让人觉得培训时间安排得太短。

——Diana Dai, Human Resources, Apple

本人有幸参加了跨文化交流的培训。在短短的2天时间内结合课程的系统学习、老师生动有趣的案例分析和讨论、思考个人的经历后收获和体会颇多。

——Yihua Dong, RM, Sony Mobile Communications

戴老师的跨文化沟通课程非常生动活泼，极富亲和力，跟学生的沟通也很多。多种角色扮演使学生真正融入到了主题中，令人印象深刻。

——Jack Chen 客户经理，上海电信

**Interactive course atmosphere makes my positive participation. Learning while practicing helps me remember each knowledge point easier.**

——Xiaokang Wen, Agro Quality & EHS Supervisor, PepsiCo

形象专业得体，英语口语漂亮，中文委婉动听，讲授逻辑清晰，授课技巧丰富多彩；理论清晰易懂，案例生动可鉴，逻辑层次鲜明，互动频繁高效，学习体验导向明确。

——黄晓倩，商务培训班负责人，中国东方航空股份有限公司培训中心

**Su 成熟和自信的个人魅力深深地打动着每一位培训者。Su 很善于倾听，而且她对每一次发言都会积极地回应。Su 的课程框架清晰，案例丰富，整个培训效率很高！**

——Peng Zhuhua / 彭智华，United Automotive Electronic Systems Co., Ltd. (Bosch)

非常务实，把不同学者对跨文化管理的复杂理论总结成简单易懂的文化性格的四大维度，并结合个人的亲身经历，通过实际案例深入浅出地讲解，使学员们能够联系日常工作中的跨文化沟通场景，深刻体会不同文化人群的行为表现，思考如何在未来实践中进行文化切换等。总之，对于纷美这样一个走向国际化的公司，将日益重视跨文化沟通与管理，这门课程超出预期。

——Milla Zhu, Senior Human Resources Manager, 纷美包装有限公司

戴老师的课既有骨感，又丰满；既有清晰的脉络，又有丰富的内容。理论加实例，让我们的员工有趣味地学习。

——陈燕，人力资源部总监，爱普科斯，TDK 集团成员